

Far for Livet



Projektbeskrivelse for ansøgning til Nordea-Fonden, marts 2017

Resumé

Livet som Far rummer nye udfordringer. Hvordan det påvirker sundheden og identiteten, og ikke mindst hvordan fædre skaber de bedste relationer til deres nyfødte børn, er der ikke tidligere blevet sat ret meget fokus på. Far for Livet er et 3,5 årigt projekt, som vil styrke fædres relationer til deres børn, hvilket i sidste ende vil øge hele familiens trivsel og sundhed. Projektet vil indeholde en række nyskabende initiativer, som udvikles på baggrund af fædrenes ønsker og behov og vores mange års erfaringer med arbejdet med mænds sundhed. Aktiviteterne i projektet er målrettede far/barn aktiviteter, gruppeforløb for fædre og par, opkvalificering af sundhedspersonale og etablering af en Far portal. Aktiviteterne omfatter etablering af Fars Legestuer, uddannelse af sundhedsplejersker, parforberedelseskurser, et koncept for fædregrupper samt udvikling og videreudvikling af andre målrettede tilbud. Projekts aktiviteter forventes at nå mindst 15.000 fædre og 300 sundhedsplejersker og jordemødre.

Gennem Farportalen, Men's Health Week samt Forum for Mænds Sundheds partnere, sikres at projektet opnår stor synlighed og kommer bredt ud til fædre, familier, sundhedspersonale og andre aktører i bl.a. kommuner og frivillige foreninger.

Det samlede beløb der ansøges til er 10.423.350 kr.



Indhold

Resumé	2
Indledning.....	4
Hvorfor arbejde med mænd og fædres sundhed?.....	4
Fædrenes relation til deres børn.....	4
Fædre i fokus	5
Teoretisk baggrund.....	5
1. Målgrupper	6
2. Formål.....	6
3. Projektets Mål	6
4. Aktiviteter	7
Baggrund for aktiviteter	7
Projektmodel	7
Kursus i parforberedelse – far før barnet er kommet	8
Eablering af fædregrupper	9
Udbredelse af Fars Legestue	9
Fællesskabende far-barn-aktiviteter i lokalområdet – far i barnets første 2-6 år.....	10
Farportal	11
5. Succeskriterier	11
..... Formidling og kommunikation	
.....	12
6.....	12
Digital farportal.....	12
Øvrige medier	12
Fortsat udvikling og afvikling af Men’s Health Week.....	13
7. Evaluering og dokumentation	13

Indledning

Hvorfor arbejde med mænd og fædres sundhed?

En væsentlig grund til at arbejde målrettet med mænds sundhed findes i de store uligheder, der er i sundhed mellem kønnene. Mændene halter nemlig langt efter kvinderne. I forhold til langt de fleste sammenlignelige sygdomme har mænd en forøget risiko og større dødelighed. De går for sent og for sjældent til lægen, og så lever mænd i gennemsnit 3-13 år kortere end kvinderne. Forklaringen skal blandt andet findes i mændenes livsstil og i de elementer heri, der påvirker helbredet. I forhold til kost, rygning, alkohol og motion har mænd en markant dårligere sundhedsadfærd. Inden for mental sundhed ses større ensomhed blandt mænd og selvmordsraten er 3 gange så høj, som den er for kvinder¹. Der er således meget potentiale i at arbejde målrettet med mændene og deres sundhed.

Forældrenes adfærd har påviseligt en stor effekt på børnenes adfærd og sundhed². Der er således mulighed for at påvirke hele familien i en positiv retning ved at fokusere på fædrenes sundhed og trivsel. Forskningen peger desuden på, at der også er sundhedsmæssige gevinster for mændene ved at blive fædre. Familielivet medfører nye sundere strukturer i hverdagen, og det at få børn motiverer fædre til ændringer i deres livsstil³.

Forum for Mænds Sundhed er lige nu i gang med at lave forarbejdet til endnu mere målrettet arbejde med fædre og deres sundhed. Gennem mere end 40 kvalitative interviews og en spørgeskemaundersøgelse med 1000 repræsentativt udvalgte småbørnsfædre, undersøger vi, hvad det betyder for mænds sundhed at blive far. Derudover undersøges faktorer som: fædrenes tilfredshed med sundhedsvæsenet, far-rollen samt deres motivation bag de ændringer, der følger med faderskabet. Undersøgelsen giver os således et solidt fundament at arbejde ud fra i projektet. Undersøgelsen er stadigvæk ved at blive bearbejdet og forventes udgivet i slutningen af maj 2017.

Fædrenes relation til deres børn

Mænds relationer til deres børn og faderskabet er emner, der nu i nogle år har indtaget en synlig plads i vores samfund. En række problemstillinger i og omkring emnet er blevet påtrængende. Debatten drejer sig blandt andet om fædres deltagelse i omsorgen for deres børn, arbejdsdelingen i hjemmene, forældremyndighed og samvær, fædre og forældreorlov, fædre og fødsler, fædres kontakt til børn efter skilsmisse, 'den nye far', mænd der kan få fødselsdepression og mænd der ikke får børn.

Det eneste der ikke er til diskussion er, at mændene gerne vil på banen. Og det gælder ikke kun storbyfædre eller de højtuddannede. Samme strømninger viser sig i grupper, man hidtil har tilskrevet mere traditionelle manderoller. Slagteren fra Thisted tager 3 måneders barsel for at få den tilknytning til sin datter, som han aldrig fik til sin egen far, og tømreren fra Bedsted tager lang barsel for at få familielivet til at hænge sammen og får i processen opbakning fra sin arbejdsgiver og sine kammerater⁴.

¹ Madsen: *Mænds sundhed og sygdomme*, 2014

² Sundhedsstyrelsen: *Børn og unges sundhed*, 2008

³ World Health Organization: *Fatherhood and Health Outcomes in Europe*, 2007

⁴ Forum for Mænds Sundheds undersøgelse om Fædres Sundhed, 2017

Mændene lægger over en bred kam vægt på at ville være nærværende, at være til stede, at have kontakt, at være engageret og at have tid sammen med barnet. De ønsker at lære barnet at kende, have en rolle over for mor og barn og at blive betragtet som en lige så vigtig forælder i mødet med sundhedsvæsenet⁵. Ved at lave en fokuseret indsats er der således mulighed for både at imødekomme fædrenes egne behov i forhold til relationen til barnet, foruden de sundhedsmæssige gevinster for far og resten af familien.

Fædre i fokus

Interessen og fokuset er også nået ud i de bredere medier. Sundhed har været på dagsordenen i en årrække efterhånden, men der er i øjeblikket fornyet fokus på manden (se f.eks. 'Rigtige Mænd'), såvel som fædre (se f.eks. 'Mænd på Barsele').

Kommunalt og i foreningslivet ses interessen også, f.eks. i opblomstringen af nye satellitter af Fars Legestue i Lyngby og i Ordrup samt initiativer som Fars Køkkenskole, der er udbredt til store dele af Danmark.

Teoretisk baggrund

Det er kun få årtier siden, at det var et særsyn at se mænd være med ved deres barns fødsel. I dag deltager omkring 95 procent af fædrene ved fødslen. Det er første gang i historien, at det er blevet almindeligt, at fædre er med til deres børns fødsler og får kontakt med deres barn straks efter. Og det er ikke noget, der kun er sket i Danmark. Det er i større eller mindre grad sket i store dele af verden.⁶

Dermed har fædre for første gang nogensinde fået muligheden for at få det samme nære forhold til deres børn som mødrene, lige fra fødslen. Den gode kontakt fra starten af barnets liv kan lægge grunden til det tætte forhold mellem far og barn, som mange børn længes efter. Og som mange fædre også ønsker.

Men hvad er så mulighederne for, at fædre kan engagere sig i deres børn fra starten? For at svare på det, er det vigtigt at se på den forandringsproces, manden er i i disse tiår. På mange måder er mænd i dag i en lignende situation, som kvinder var det i 1970'erne og 1980'erne, hvor de gik fra at have deres hovedbeskæftigelse i hjemmet til i stigende grad at komme ud på arbejdsmarkedet. Her oplevede og oplever mange kvinder et modsætningsforhold imellem familie og arbejdsplads. I dag bevæger mange mænd sig i den modsatte retning: fra arbejdspladsen hen i mod hjemmet og familien. Og mænd oplever de samme modsætninger - blot i den omvendte rækkefølge. Og spørgsmålet er derfor, hvordan det påvirker mændenes liv og muligheder for at passe godt på sine selv.

Situationen medfører en lang række nye problemstillinger: Hvilken indflydelse har far-barn-relationer på barnets og faders trivsel og sundhed? Der er undersøgelser, der viser, at nære far-barn-relationer hænger sammen med bedre sundhed i hele familien⁷, og at der også forekommer færre skilsmisser i familier, hvor faderen er engageret i relationerne til barnet.

Projekt "Far for Livet" vil derfor styrke fædres muligheder for at skabe stærke relationer til deres børn fra starten af livet i det perspektiv, at nære far-barn-relationer styrker hele familiens trivsel og fysiske og psykiske sundhed.

Det sker ud fra en teoretisk tilknytnings- og mentaliseringsbaseret forståelse af forældre-barn-relationer og en bred og dynamisk sundhedsopfattelse. Heri indgår både fysiske, psykiske, sociale, kulturelle og eksistentielle faktorer byggende på Antonovskys sundhedsbegreber samt kønsforskningsteoretiske tilgange til at forstå mænd og maskulinitet.

⁵ Madsen & Munck: *Fædres tilknytning til spædbørn*, 2002 & Forum for Mænds Sundheds undersøgelse om Fædres Sundhed, 2017

⁶ Madsen, Munck & Tolstrup: *Fædre og fødsler*, 1999

⁷ World Health Organization: *Fatherhood and Health Outcomes in Europe*, 2007

1. Målgrupper

Projektets målgrupper er:

- Alle fædre med børn i alderen 0-6 år i hele landet
- Hele familien inkl. barn og partner
- Sundhedsfagligt personale der er i kontakt med fædre. Herunder sundhedsplejersker, jordemødre, praktiserende læger samt kommunale sundhedskonsulenter
-

2. Formål

Projektet skal styrke det sunde liv hos småbørnsfædre i Danmark, så de opnår den bedst mulige relation til deres børn og dermed styrker deres, barnets og familiens mentale og fysiske sundhed.

3. Projektets Mål

Projektets mål er følgende:

- At igangsætte 25 Fars Legestuer rundt om i Danmark, der skal hjælpe fædre til at skabe bedre relationer mellem dem og deres børn i en tidlig alder. Dertil udvikles et lignende koncept til mindre kommuner
- At kortlægge behov, ønsker og barrierer i forhold til fællesskaber og aktiviteter for fædre samt udvikling af sundhedsfremmende koncepter, der tager udgangspunkt i resultaterne af kortlægningen
- At fædrenes sundhedsmæssige gevinster ved at indgå i Fars Legestue og andre far-aktiviteter skal måle. Hvilke sundhedsgevinster, vil blive vurderet ud fra en række faktorer. Disse fastsættes på baggrund af resultaterne af det kvantitative data fra Forum for Mænds Sundheds undersøgelse af fædres sundhed.
- At give et kompetenceløft til sundhedsplejerskerne, dette gennem minimum 5 kurser. Derudover vil der blive udviklet materialer til brug i deres arbejde
- At udvikle og afprøve kursusforløb til sundhedsplejersker og jordemødre i 5 kommuner. Formålet med kurserne er at inddrage faderen ifht fødsel og omgang med det lille spædbarn, foruden at klæde parrene bedre på til det at blive en familie
- At udvikle og formidle en Farportal, der kan udbrede inspiration, information og kendskab til sunde aktiviteter til fædre samt formidle den nye viden om fædre til sundhedsfaglige personer
- At nå ud til ca. 15.000 fædre og deres familier samt mindst 300 sundhedsprofessionelle med uddannelse og aktiviteter



4. Aktiviteter

Baggrund for aktiviteter

For at nå de opstillede mål, vil projektet indeholde forskellige aktiviteter, der ikke kun er målrettet til fædre, men også sikrer forankring gennem inddragelsen af sundhedsprofessionelle og andre relevante parter omkring faderen, før fødslen og i barnets første 6 leveår.

Som nævnt i indledningen tages der udgangspunkt i Antonovskys sundhedsbegreb. Ifølge dette handler sundhed om livsmod- og glæde, og om følelsen af at kunne mestre hverdagslivets forskellige situationer. Ved at opleve situationerne som begribelige, håndterbare og meningsfulde opnås en følelse af sammenhæng i tilværelsen. Et af de primære værktøjer til dette er stærke relationer til familie og netværk⁸.

Det handler altså om at give fædrene den rette information samt redskaberne til, at de føler sig motiverede og klædt på til at tage større del i deres barns liv. Inddragelsen og uddannelsen af fædrene styrker deres håndterbarhed i forhold til farrollen, hvilket videre motiverer til øget engagement. Ved at informere om vigtigheden af eksempelvis fysiske aktiviteter tilføjes meningsfuldhed og dermed styrkes fædrenes incitament for at føre det ud i livet.

Sundhed og trivsel dyrkes desuden gennem stærke og vedvarende relationer både i og udenfor familien. Dette sker via de forskellige aktiviteter målrettet far og barn samt parforberedelseskurserne.

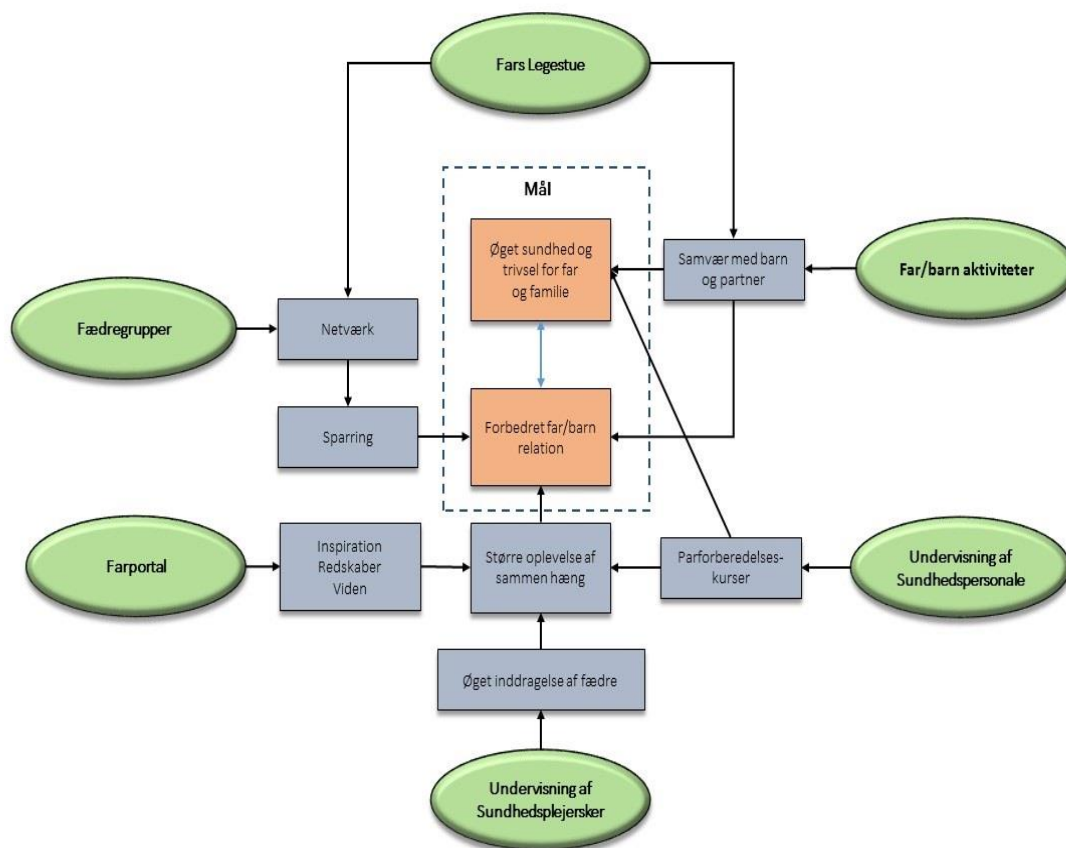
Endelig er der fokus på de problemstillinger der knytter sig til kønsaspektet: Mænds sundhedsadfærd og sundhedspsykologi⁹ og mænds tilgange til forældreskabet, der fordrer opmærksomhed på alle former for kommunikation, information, metoder, udformninger, rekruttering mv., så de bedst imødekommer mændenes behov og ønsker.

Projektmodel

Nedenstående model giver et overblik over projektets delaktiviteter og viser hvordan aktiviteterne som helhed skaber sammenhæng i projektet og samlet realiserer målet om, at forbedre fædrenes forhold til deres barn, samt øge sundhed og trivsel for fædrene og for resten af familien.

⁸ Antonovsky: *Helbredets Mysterium*, 2000

⁹ Madsen: *Mænds sundhed og sygdomme*, 2014



Nærmere om de enkelte aktiviteter:

Kursus i parforberedelse – far før barnet er kommet

Vi vil udvikle et koncept målrettet sundhedsplejersker og jordemødre, der i kommunalt regi har mulighed for at afholde kursusaftener/forløb for de vordende par. Kurset sikrer, at især de vordende fædre får det bedre med deres rolle i forhold til spædbarnet og den nye identitet i livet. Men også at parret som familie føler sig bedre rustet til opgaven. Kurserne udvikles på baggrund af den eksisterende forskning i fædre, forældreskab og spædbørn¹⁰. Kurset vil være et supplement til den eksisterende fødselsforberedelse og skal altså ikke ses som et nyt tilbud. Selve udformningen vil derfor skulle tilpasses til eksisterende kurser, så den vil kunne fungere som et ekstra modul eller overbygning, der sikrer øget inddragelse og motivation af fædre.

Fokus vil være emner som faderen og moderens nye roller, fødslen fra faderens perspektiv, kontakten med spædbarnet, forståelsen af spædbarnet, amning samt hvordan man kommunikerer med og motorisk bedst støtter et spædbarn. Her vil der bl.a. blive udarbejdet videomateriale, der kan anskueliggøre, hvad også fædre kan lave sammen med spædbørn helt fra starten. Hele tiden med den vinkel, at begge forældre skal inddrages på lige fod og ved kursets afslutning hver især være klar over sin rolle i forhold til spædbarnet.

Undervisningen af sundhedsplejersker og jordemødre udføres af undervisere med kompetencer indenfor kommunikation til mænd, inddragelse af mænd samt viden om spædbørn. Sundhedsplejerskerne og

¹⁰Fx: Madsen: *Fædres tilknytning til spædbørn* & Madsen: *Fædre og fødsler*

jordemødrene vil fortsat selv varetage opgaverne med rekruttering, lokaler samt undervisningen af parrene lokalt.

Sundhedsplejerske – også for far!

I forhold til sundhedsplejerskerne skal der udvikles et koncept med tilhørende materialer, der kan give et kompetenceløft ift. deres besøg i hjemmet. Erfaringerne fra Rigshospitalets fædreforskningsprogram viser at sundhedsplejerskerne savner redskaber til at involvere fædrene. Dertil viser vores egen forskning at mange fædre ikke føler sig tilstrækkeligt inddraget på lige fod med moderen, ved sundhedsplejerskens besøg i hjemmene¹¹.

Vi vil således skabe indhold og mulighed for dialog, der i højere grad involverer fædrene. Det skal medvirke til, at flere fædre føler sig ligeværdigt anerkendt som omsorgsperson for barnet og dermed vil prioritere at deltage ved fremtidige besøg. Dette skal samtidig give mulighed for øget involvering og engagement fra faderens side, hvilket videre medfører øget tilknytning til barnet fra starten og bedre trivsel i familien.

Med udgangspunkt i projektgruppens kompetencer vedrørende mænds motivation, vaner og handlemønstre udvikles et kursus i samarbejde med sundhedsplejerskerne, som skal løfte deres kompetencer inden for dette felt.

Projektgruppen afholder kurser over hele landet. Kommunerne inddrages og bidrager med lokaler, forplejning mv.

Kurset formidles ligeledes i en pjece og som webinar, der vil være tilgængeligt på farportalen.

Etablering af fædregrupper

Forum for Mænds Sundheds interviewundersøgelse fra 2017 viser, at mange fædre savner fora, hvor de kan dele erfaringer med og usikkerheder om faderskabet. Vi vil derfor afdække fædrenes behov, og på baggrund af dette, udforme et koncept, der rummer fædrenes ønsker og tager højde for deres barrierer i forhold til et fællesskab. Målet er at skabe et tilbud, der giver dem mulighed for at sparre om far-rollen samt skabe relationer, der ikke kun eksisterer i kraft af parforhold/familie, og hvor børnene naturligt kan indgå.

Projektgruppen vil gennemgå den allerede indsamlede empiri samt erfaringerne fra kommunale og private tilbud og anvende disse i udformningen af konceptet. Det præcise indhold, rammer for fædregrupperne og organiseringen skal tilpasses fædrenes ønsker og behov. Her er erfaringer fra Forum for Mænds Sundheds etablering af foreløbig 25 Mænds Mødesteder i Danmark af stor betydning

Konceptet vil blive afprøvet og evalueret med henblik på videre forankring.

Udbredelse af Fars Legestue

Formålet med Fars Legestue er at styrke småbørnsfamilierne ved at tilbyde fædre med småbørn et mødested udenfor hjemmet, hvor leg med børnene kan styrke relationen mellem far og barn. Derudover er

¹¹ Forum for Mænds Sundheds Fædreundersøgelse, maj 2017

det et forum for fædre, hvor de kan udveksle erfaringer med andre fædre. Evalueringer viser at fædre sætter pris på tilbuddets udformning, med pædagogisk personale, en tilknyttet sundhedsplejerske samt andre fædre til at sparre og have samvær med. Det hyppigste forslag til forbedring er, at der skulle være mere af tilbuddet; flere og længere åbningstider og fordelt over større dele af København¹².

Dette stemmer overens med Forum for Mænds Sundheds undersøgelse af småbørnsfædre, der ligeså viser at fædre i dag i høj grad ønsker at involvere sig i deres børn, men blot mangler input og arenaer til at føre det ud i livet. Fars Legestue er sådan en arena, og giver både fædrene udbytte og øget ansvarsfølelse, samt bidrager til at gøre børnene institutionsklar og styrker deres motorik, sundhed og trivsel¹³. Vi anser således Fars Legestue som et koncept særdeles modent til udbredelse.

I projektet vil vi tage afsæt i det oprindelige koncept og pilotafprøve det i 8 kommuner. Erfaringerne fra disse vil danne grundlag for en justering af konceptet og startpakkerne forud for åbningerne i de resterende kommuner, så vi sikrer at Fars Legestue kan implementeres med succes og til glæde for flest mulige fædre. I projektperioden skal der åbnes Fars Legestuer i 25 byer, hvilket svarer til ¼ af landets kommuner. Legestuerne etableres i samarbejde med kommunerne, hvilket sikrer lokal forankring. Projektgruppen udvikler og tilbyder en startpakke til kommunerne, der skal indeholde legetøj afstemt til fædrene og børnenes behov. Endvidere udvikles materiale til forankring for kommuner, der ikke bliver berørt af projektet. Farportalen vil samle alle etablerede Fars Legestuer for at sikre rekruttering og formidling af aktiviteten. Derudover udvikles video-formidlingsmateriale til brug i kommunerne og via de sociale medier. Endvidere udvikles en drejebog for åbning af en Fars Legestue.

Til de byer, der ikke har størrelsen til en Fars Legestue, udvikles et nyt koncept på baggrund af eksisterende erfaringer, viden og metoder om dynamik og samspil i mindre grupper. Dette koncept skal kunne fungere steder hvor der kun vil kunne etableres mindre fællesskaber, og hvor der potentielt vil være mindre faciliteter og færre ressourcer til rådighed. Disse ville kunne fungere i arenaer som fx biblioteker og frivillige foreninger. Eksempler på sådanne eksisterende tilpassede tilbud er Fars Legestuer indrettet i cafeer eller på biblioteker i mindre byer.

Fællesskabende far-barn-aktiviteter i lokalområdet – far i barnets første 2-6 år

Projektet vil udvide rammerne for hvordan fædre kan være sammen med deres børn. Overordnet skal der etableres og afprøves sunde aktiviteter målrettet mænd til børn på 2-6 år, og samlet skal de appellere bredt blandt fædre - uanset interesser. Dels skal der udvikles nye koncepter, der tager udgangspunkt i fædrenes behov og ønsker, og dels skal der arbejdes på en spredning af de gode tilbud, der allerede er lagt forarbejdet til.

I samarbejde med fagfolk vil vi udvikle, videreudvikle og sprede sunde og sjove aktiviteter som fx kan være:

- Småbørnsmad for far og barn – Far lærer at lave mad, også til de helt små børn
- Fars STORE Maddag – Far og barn i køkkenet sammen
- Fars Fede Foreningsdag – Barnet med i fars forening, og vice versa
- Hjerne gymnastik – Aktiviteter der fremmer mental sundhed

¹² Fars Legestue Nørrebro Evaluering

¹³ Fars Legestue Aarhus Evaluering og indstilling



- Det Store Klapvognsløb – Konkurrence og bevægelse i skøn forening
- Naturaktiviteter – Med far i skov, strand og eng
- Bedstefar på banen – Aktiviteter for bedstefædre og børnebørn bl.a. i Mænds Mødesteder
- Sundhedstjek til fædre – Gå til lægen far - også for barnets skyld

Projektet vil udvikle og videreudvikle mindst 5 aktivitetskoncepter og få dem afprøvet i mindst 10 kommuner rundt om i landet. Der udarbejdes startpakker der kan gives til opstart og afvikling af ca. 20 aktiviteter. Derudover vil vi i projektet inddrage de frivillige foreninger som Forum for Mænds Sundhed allerede har et godt samarbejde med og andre frivillige foreninger som Forum for Mænds Sundhed er i dialog med om indtræden i partnerskabet.

Farportal

Fædrene nævner i vores undersøgelse, hvordan de ønsker at lave aktiviteter med deres børn samt at være nærværende og gode fædre¹⁴. Alligevel fremgår det også, at mange fædre ikke er ret opsøgende i forhold til at finde aktiviteter, og at deres søgning på nettet i dag går på konkrete problemstillinger frem for inspiration og aktiviteter. Vi ser således behovet for nye måder at nå fædre på, hvor der samtidig etableres mulighed for at inspirere og informere om sjove, nærværende og sundhedsfremmende tiltag.

Vi vil gøre det nemmere for fædre at finde aktiviteter i nærområdet og at finde relevant information ét sted. På den måde er det intentionen at nå nogle af de fædre der i dag ikke søger på internettet efter aktiviteter eller inspiration til samvær med barnet.

Dette vil vi opnå gennem en digital kommunikativ løsning. I det følgende refereres til denne som en Farportalen. En indledende behovsafdækning i det første halve år af projektet, blandt fædre, familier og sundhedspersonale, vil diktere hvilket format portalen skal have, dvs. om det skal være en app, webside eller noget tredje.

Farportalen skal opfylde målgruppens behov, og med målrettet indhold, være fædrenes primære løsning når de savner information, inspiration eller konkrete tilbud i nærområdet.

Derudover kan det også være en platform, hvor fagfolks gode råd og anbefalinger omkring fædrenes sundhed og trivsel kan samles og deles.

Portalen kan indgå som et led i opkvalificeringen af sundhedspersonale, da al det udarbejdede materiale vil blive gjort tilgængeligt for de sundhedsprofessionelle i en særlig sektion.

5. Succeskriterier

For at nå målene i projektet er følgende succeskriterier defineret:

- 80% af de 25 igangsatte Fars Legestuer og mindre alternativer fortsætter efter endt projektperiode

¹⁴ Forum for Mænds Sundheds Fædreundersøgelse, maj 2017

- 10 kommuner afprøver aktiviteter til far-barn i alderen 2-6 år. 70% af fædre, der har benyttet et af de nye aktivitetskoncepter, har lyst til at komme igen
- 80% af sundhedsplejerskerne, der har deltaget i et kursus, føler sig bedre klædt på til at inddrage fædre i deres arbejde
- 3 forløb af fædregrupper er blevet afviklet og evalueret
- 80% af parrene, der deltager i parforberedelse, bliver mere bevidste om deres indbyrdes rolle og føler sig bedre klædt på til rollen som forældre til et spædbarn
- 70 % af de adspurgte fædre og sundhedsfaglige, der har anvendt farportalen, fandt den relevant
- Succeskriterier for fædrenes sundhedsmæssige gevinster, ved at indgå i aktiviteter, vil blive fastsat efter gennemgang af datamateriale fra Forum for Mænds Sundheds undersøgelse i maj 2017

På længere sigt er det et succeskriterie, at kommuner opretter flere aktiviteter og tilbud specifikt målrettet fædre.

6. Formidling og kommunikation

Digital farportal

Portalen designes med udgangspunkt i projektgruppens kompetencer i forhold til at nå og fastholde mænd. Den visuelle og brugervenlige platform vil blive kvalificeret gennem professionel rådgivning og udførelse. Der søges efter at lave en platform med en moderne maskulin identitet, der skal præge både form og udseende, mens indholdet skal være lettilgængeligt og to-the-point.

Portalen skal favne bredt, så både fædre fra by og land, fra kort- til højtuddannede, vil opleve at portalen henvender sig til dem. Portalen skal under hele projektperioden løbende udvikles og opdateres med indhold, der sikrer liv og nye besøgende. Det udarbejdede indhold vil desuden søges udbredt via allerede eksisterende løsninger. Det kan være hjemmesider, apps eller andet der allerede henvender sig til målgrupperne, og hvor elementer af det udarbejdede indhold vil kunne indarbejdes og derigennem nå endnu bredere ud til fædre og sundhedspersonale.

Der sikres opmærksomhed og udbredelse af kendskab til farportalen via en kanalstrategi med fokus på inddragelsen af Forum for Mænds Sundheds partnere. Der vil desuden blive iværksat kampagner via Men's Health Week, konkurrencer, annoncering via fx S-tog skærme o.l. med det formål at udbrede kendskabet til siden. De sociale medier vil blive brugt aktivt, med videoer og udtalelser fra fædre, der anvender projektets forskellige aktiviteter.

Ved annoncering, på Farportalen og i samtlige materialer vil Nordea Fondens logo samt rolle i projektet fremgå.

Sundhedspersonalets kendskab til farportalen vil blive udbredt gennem de faglige netværk, som Forum for Mænds Sundhed har opbygget gennem arbejdet med sundhedsprofessionelle i kommunalt og privat regi. Endvidere vil den løbende kontakt med og undervisning af sundhedsplejersker og øvrigt sundhedspersonale i løbet af projektet sikre udbredelsen til de grupper.

Øvrige medier

Ved at samle informationen på farportalen kan annoncering, sociale medier og materialer koncentreret om

at få fædrene ind på farportalen. De forskellige materialer, der udvikles i forbindelse med aktiviteterne og til sundhedsplejerskernes arbejde, vil desuden henvise til portalen og dennes muligheder.

Fortsat udvikling og afvikling af Men's Health Week

Et vigtigt element i arbejdet med formidlingen af aktiviteter i projektet, er den årlige sundhedsuge for mænd, Men's Health Week (MHW). MHW er en international sundhedsuge for mænd, der afholdes verden rundt omkring fars dag. I Danmark står Forum for Mænds Sundhed bag afviklingen af MHW i uge 24. Ugen har været afholdt i Danmark siden 2003, og har igennem årene vokset sig større og større. Formålet er at oplyse mænd om sundhed, og få relevante aktører til at være medspillere og udførere af aktiviteterne, så budskaberne kommer bredt ud til alle mænd. Endvidere er det et formål med ugen, at belyse vigtigheden af at arbejde målrettet med mænds sundhed, for at nedbringe uligheden i sundhed mellem mænd og kvinder. Derfor inviteres der i løbet af et år, til to faglige konferencer hvor omkring 300 deltagere fra mange forskellige organisationer, private som offentlige, deltager for at blive klogere på hvad der rør sig her og nu inden for mænds sundhed. Ved konferencerne har der bl.a. været deltagelse fra de respektive ministre på sundhedsområdet.

Men's Health Week omfattede i 2016 flere end 150 aktiviteter afholdt af mere end 70 aktører rundt om i Danmark. Disse værende hovedsageligt kommuner, foreninger og virksomheder. Ca. 4800 mænd der deltog i aktiviteterne på landsplan. Derudover blev der afholdt to konferencer med deltagelse af over 300 aktører. Der var omtale af ugen i hovedparten af de større danske medier, herunder Politiken, P4, BT, Berlingske, DR.dk, TV2 og Information. Den aktive brug af MHW som platform for formidling sikrer således et solidt udgangspunkt for projektets udbredelse allerede fra start.

Temaet for MHW 2017, "Fædre og deres sundhed", er valgt da undersøgelser peger på at mænd, der er engagerede i deres børn, har tendens til at leve sundere end andre mænd. Den viden vil vi i Forum for Mænds Sundhed, gerne videreformidle og samtidig understøtte med ny viden om fædres sundhed samt om fædre og sundhedsvæsnen.

Den store årlige mediedisponering af Men's Health Week vil blive benyttet til at fremme kendskabet til de nyudviklede aktiviteter. Mens Health Week vil også via de to årlige konferencer oplyse og videreformidle den nye viden om og fra projektet. Dette gør kommuner og private aktører opmærksomme på de mange fordele der er ved at fokusere på fædrenes relationer og trivsel.

7. Evaluering og dokumentation

Følgende data vil løbende blive indsamlet for bedst muligt at kunne evaluere og dokumentere indsatsen:

- Antal deltagere i parforberedelseskurser samt deltagernes tilfredshed med kurserne.
- Antal besøgende på farportal og 'views' på sociale medier samt en mulig tilfredshedsundersøgelse.
- Antal downloads af materialer på farportal.
- Spørgeskemaundersøgelse blandt sundhedsplejersker på kursusforløb samt monitorering af antal deltagere.
- Kvalitative interviews & udarbejdede videoklip af fædrene på de nyudviklede aktiviteter.
- Tilfredshedsundersøgelse af nyetablerede Fars Legestuer og monitorering af antal deltagere.

- Fædrenes sundhedsmæssige gevinster ved at indgå i Fars Legestue og andre far-aktiviteter, vil blive vurderet ud fra en række faktorer. Disse fastsættes på baggrund af resultaterne af det kvantitative data fra Forum for Mænds Sundheds undersøgelse af fædres sundhed.
- Monitorering af projektets mediedækning: Artikler i pressen, radio- samt tv-klip.
- Løbende monitorering af kommunernes indsats på fædreområdet. Dette via det allerede udviklede redskab www.sundmandkommuner.dk.
- Konference ved projekts afslutning, der samler interessenter og samarbejdspartnere i projektet og hvor erfaringer kan deles forud for slutevalueringen og det videre forløb ifht forankring.

Ovenstående har til formål at sikre kvaliteten i aktiviteter såvel som kompetenceløft og kursusforløb. Der udarbejdes en midtvejsevaluering, som indeholder væsentlig dokumentation til brug i det videre arbejde. Projektet afsluttes med en fyldestgørende og retvisende slutevaluering, der præsenteres på en afsluttende konference. Denne vil indeholde en samlet dokumentation, samt vurdering af potentialet for de enkelte indsatser og aktiviteter fremadrettet.

Interviews og monitoreringer vil som udgangspunkt blive foretaget af projektgruppen selv. Der inddrages ekstern hjælp til bearbejdning og layout af eventuelle brugbare videointerviews til brug i det kommunikative arbejde.